

**А. П. Стрельцова**

*Научный руководитель*

**В. М. Коновалов**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СКРЫТЫЕ НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ**

Международный рынок услуг развивается в 1,5 раза быстрее рынка товаров. Его оборот, по некоторым данным, приближается к 3 трлн долл. США. Рынок услуг выступает как система, увязывающая между собой спрос и предложение на услуги; производителей услуг и их потребителей – собственников денег. Роль рынка услуг состоит еще и в том, что он способствует развитию рынка материально-вещественных благ, обеспечению сбалансированности воспроизводственного процесса, повышению качества жизни путем удовлетворения разнообразных потребностей населения. В современных условиях степень развития рынка услуг, его структура отражают процесс становления постиндустриальной экономики и представляют собой один из важнейших критериев конкурентоспособности страны [1]. Таким образом, рынок услуг – это совокупность экономических отношений между производителями и потребителями услуг в связи с куплей-продажей разнообразных услуг, составная часть сферы обмена, организованная по законам товарного производства и обращения. Однако в системе международной торговли сохраняются различные препятствия на пути его развития.

В настоящее время главным препятствием развития международной торговли вообще, являются не столько тарифы, сколько различные виды нетарифных ограничений. Нетарифные ограничения – это комплекс мер ограничительно-запретительного характера, препятствующие проникновению иностранных товаров на внутренние рынки [2]. Многие нетарифные ограничения носят скрытый характер.

К группе прямых дискриминационных барьеров в торговле услугами относят таможенные сборы, взимаемые при перемещении физических лиц. Это сборы за получение визы, въезд/выезд, дискриминационные портовые сборы и др. По своему эффекту эти сборы равнозначны пошлинам, так как являются средством ценовой защиты внутреннего рынка услуг от доступа зарубежных поставщиков.

Прямые барьеры в сфере международной торговли услугами также могут не преследовать дискриминационных целей в отношении зарубежных поставщиков. К данной группе относятся средства, связанные со сложившейся национальной практикой регулирования сферы услуг. В том числе государственная монополия в сферах железнодорожного транспорта и телекоммуникаций, когда государство ограничивает допуск зарубежных (и национальных) частных предпринимателей на конкретный рынок, наличие государственного ценового контроля за оказываемые услуги. В последнем случае государственные органы определяют ставки на оказание той или иной услуги, проводят мониторинг цен, требуют предварительного одобрения правительственными органами пределов цен, устанавливаемых отраслями на продукцию своего производства. Ценовой контроль по эффекту аналогичен количественным ограничениям и должен

создать впечатление, что цены не являются монопольными (при условии, что поставщик услуг занимает монопольное положение на рынке). Этот барьер часто применяется в сфере воздушных перевозок, финансовых услуг, телекоммуникаций и в ряде других областей, в которых правительственные органы устанавливают минимальные или максимальные уровни цен, разрабатывают методику подсчета цен или требуют фиксирования цен.

Скрытые средства регулирования международной торговли услугами, имеющие дискриминационный характер в отношении зарубежных поставщиков услуг, ограничивают международное перемещение капиталов, лиц, информации. Они включают в себя ограничения на миграцию или временное пребывание иностранцев с целью сократить уровень занятости иностранной рабочей силы в принимающей стране; общие ограничения на зарубежные капиталовложения и др. К скрытым дискриминационным барьерам также относится система правительственных закупок, которая ограничивает допуск зарубежных фирм к правительственным контрактам. При этом явно протекционистский характер преференциальных правительственных контрактов оказывает большое влияние на торговлю услугами [3, с. 35].

Объектом скрытых нетарифных ограничений на международном рынке услуг часто становится программное обеспечение. Программное обеспечение и другие программные продукты, используемые в интернет, обеспечивают конкурентные позиции фирмам определенной национальной принадлежности в современной сетевой экономике, а также может быть использовано как инструмент получения секретной коммерческой и технической информации.

В последнее время в качестве инструмента регулирования международной торговли, в том числе услугами, нередко применяются внутренние налоги, формально не направленные на ограничение импорта. Внутренние налоги и сборы – скрытые методы торговой политики, направленные на повышение внутренней цены импортного товара и сокращение тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Налоги, накладываемые в основном на импортные товары, весьма разнообразны. Внутренние налоги и сборы играют дискриминационную роль только в том случае, если они накладываются только на импортные товары, при том, что товары местных производителей налогообложению не подлежат. Во многих случаях внутренние налоги превышают по стоимости размер импортной пошлины и, более того, их ставка может изменяться в зависимости от внутренней конъюнктуры местного рынка.

Таким образом, в большинстве случаев торговые ограничения услуг не отвечают целям дальнейшего развития международного рынка. Поэтому подавляющее большинство экономистов-экспертов и ВТО выступают за их отмену. Однако скрытые нетарифные ограничения сложно выявить и доказать их ограничительную роль в отношении международной торговли. Скрытые нетарифные ограничения услуг почти не регулируются международными соглашениями, и, используя их в своей торговой политике, правительства чувствуют себя свободнее, чем при введении тарифных ограничений, которые регулируются и регламентируются ВТО [4]. Многие методы скрытого протекционизма как раз и являются наиболее наглядным нарушением согласованных принципов свободной международной торговли.

#### Список использованной литературы

1. **Рынок** услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.studopedia.ru/10\\_230229\\_tema--rinok-uslug.html](https://www.studopedia.ru/10_230229_tema--rinok-uslug.html). – Дата доступа : 23.10.2019.
2. **Международный** экономический форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.be5.biz/ekonomika/v001/30.html>. – Дата доступа : 22.10.2019.
3. **Официальный** сайт МГИМО [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mgimo.ru/upload/iblock/cdf/cdf1e757bdd875126d4901c4c66a877e.pdf>. – Дата доступа : 28.10.2019.
4. **База** знаний Allbest [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.knowledge.allbest.ru/international/2c0b65625b3ad68b4d53a88421306d27\\_0.html](https://www.knowledge.allbest.ru/international/2c0b65625b3ad68b4d53a88421306d27_0.html). – Дата доступа : 30.10.2019.